



Vue depuis le toit de ShaKe, laboratoire des bureaux de demain à Lille

EN COLLABORATION AVEC GREENFLEX, PANTHEON-SORBONNE ET BVA, **NACARAT LANCE « EXPERIENCES URBAINES »**, UN OBSERVATOIRE DU BIEN-ÊTRE EN VILLE

A l'heure où les territoires se transforment, où les modes de vie évoluent et où le bien-être devient une valeur prépondérante, Nacarat est convaincu de la nécessité de repenser la manière de concevoir la ville, sa forme et ses usages. C'est pour répondre à cet enjeu que le promoteur lance aujourd'hui « Expériences Urbaines », un observatoire du bien-être en ville, en collaboration avec GreenFlex, Panthéon-Sorbonne et BVA. A travers la création d'indicateurs inédits, Nacarat souhaite animer le débat et identifier les nouveaux leviers au développement d'une offre qui répond réellement aux besoins des citoyens. Les premiers résultats de cette étude seront publiés à l'automne 2018.

/ VERS UNE **NOUVELLE VISION DE LA VILLE**

« Penser la ville aujourd'hui ne consiste plus simplement à proposer des projets urbains osés et originaux, à user de matériaux renouvelables, à imposer une urbanité dense ou diffuse, à privilégier le vélo ou les transports collectifs, ... A l'heure de la smart city et de l'économie collaborative, il convient de permettre à chaque citoyen de s'exprimer et d'influer sur son propre environnement afin de créer les conditions au développement d'une offre résidentielle et tertiaire en adéquation avec leurs attentes », explique Thomas Lierman, Directeur Général de Nacarat.

A travers l'observatoire « **Expériences Urbaines** », Nacarat souhaite ainsi comprendre les déterminants et enjeux majeurs du bien-être des habitants des agglomérations françaises ; identifier les qualités dont pourront être dotés les espaces urbains pour contribuer à ce bien-être, ainsi que les aspirations des citoyens vis-à-vis de leur logement et de leur lieu de travail. Cette réflexion, Nacarat souhaite la proposer à l'ensemble de la profession, ainsi qu'à tous les acteurs du milieu associatif, institutionnel ou privé qui souhaiteraient contribuer au débat.

« Il s'agit de travailler et nous améliorer ensemble, de partager nos savoirs et nos expériences pour adapter notre offre et aboutir à une nouvelle vision de la ville », ajoute Thomas Lierman.



/ PREMIERS RÉSULTATS À L'AUTOMNE 2018

Pour mener à bien ce projet, Nacarat s'est associé au Master DDMEG de Paris I Panthéon-Sorbonne, à GreenFlex et à BVA. Ensemble et avec l'aide d'experts de tous horizons rassemblés lors d'un World Café, ils travaillent actuellement à la définition de nouveaux critères de mesure du bien-être en ville, avant le lancement d'une grande enquête nationale auprès d'un échantillon de citoyens. Cette enquête portera en particulier sur des lieux de vie et lieux de travail, en milieu urbain.

En attendant la publication des premiers résultats à l'automne 2018, un blog intitulé « **Expériences Urbaines** », associé à un compte twitter, sont animés quotidiennement par Nacarat, en collaboration avec Antidox. Ceux-ci relaient les réalisations et expérimentations entreprises à travers le monde pour favoriser le bien-être urbain et le bien-vivre ensemble. Un comité éditorial composé d'acteurs de la ville contribueront également à la production des contenus de ce blog. De quoi commencer à alimenter le débat.

+ d'infos sur www.experiences-urbaines.com

 @ExpUrbaines

/ À PROPOS DE NACARAT


Promoteur pluri-disciplinaire, Nacarat développe, depuis plus de 40 ans, une expertise en immobilier d'entreprise et résidentiel, participant ainsi au façonnement du paysage urbain. Détenue à 70 % par Rabot Dutilleul Investissement (holding du groupe Rabot Dutilleul) et à 30 % par le Crédit Agricole Nord de France, Nacarat est une entreprise originaire du Nord, désormais implantée sur l'ensemble du territoire français, ainsi qu'en Pologne.

Précurseur dans le domaine de l'éco-conception, Nacarat est engagé dans une démarche de Responsabilité sociale et environnementale, sur la base du référentiel ISO 26000. Cet engagement s'illustre concrètement par des opérations à forte valeur ajoutée environnementale et sociétale.

Chiffres clés : 291 Millions d'euros de chiffre d'affaires* // 197 collaborateurs* // 10 agences régionales // 1 620 logements réservés* // 42 000 m² de bureaux vendus*.

*Données 2016

+ d'infos sur www.nacarat.com

 @Nacarat_immo

/ À PROPOS DE GREENFLEX

Leader en solutions de la performance environnementale et sociétale, GreenFlex accompagne les entreprises de la stratégie à l'action vers un avenir plus performant. Le groupe compte plus de 250 collaborateurs déployés dans 14 bureaux en Europe, pour un chiffre d'affaires en 2016 de plus de 230 millions d'euros. L'entreprise accompagne depuis maintenant 7 ans plus de 600 clients.

+ d'infos sur www.greenflex.com

 @GreenFlex



/ À PROPOS DU MASTER 2 DDMEG DE L'UNIVERSITÉ PARIS 1 PANTHÉON-SORBONNE

Héritière à la fois de la Sorbonne et de la Faculté de droit du Panthéon, l'université Paris 1 constitue une référence française dans le monde, dans les domaines du droit, de l'économie et des sciences humaines et sociales. En son sein, le master 2 Développement durable, management environnemental et géomatique forme ses étudiants à la mise en œuvre d'une démarche globale à partir d'approches territoriales, économiques et juridiques s'appuyant sur la géomatique. Ses étudiants apprennent également à répondre à des commandes du secteur public ou privé. À l'issue du master, ils sont rapidement embauchés en entreprise, collectivité territoriale, bureau d'études, cabinet de conseil, organisme public...

C'est dans ce cadre que les étudiants de DDMEG accompagnent Nacarat dans la préparation d'un baromètre-pilote sur le bien-être en ville. Ils approfondissent ses différentes dimensions à travers des entretiens et l'organisation d'un world-café, et réalisent une enquête-pilote par questionnaire auprès de citoyens de quatre grandes villes françaises.

/ À PROPOS DE BVA

Société d'études et conseil, spécialiste du comportement, le groupe BVA est reconnu comme l'un des leaders les plus innovants du secteur. 3ème institut français, BVA compte aujourd'hui 700 collaborateurs et réalise un CA de 155M€. Pour accompagner Nacarat, BVA s'appuie à la fois sur sa connaissance des besoins et attentes des français en matière de bien immobilier mais également sur une expérience de 15 ans autour des différents enjeux du développement durable : biodiversité, efficacité énergétique / maîtrise de l'énergie, éco-mobilité, consommation responsable, économie circulaire (via BVA Earth, département transversal expert des questions du développement durable).

